

Diagnóstico #1



Si tu empresa ya está en el mercado facturando este diagnóstico te ayudará a conocer tu situación real en temas digitales.

Contesta las siguientes 10 Preguntas, sólo te tomará 3 minutos y luego bríndanos al final de esta página tus datos para hacerte llegar el diagnóstico completo.

Nombre del Negocio

¿Tu negocio tiene Sitio Web?

Si tengo y actualizado (3 meses o menos) Si tengo pero desactualizado. No tengo.

¿Recopilas métricas sobre tu sitio y realizas una revisión periódica?

Si y las reviso para proyectar Si pero no las reviso. No se nada de métricas.

¿Tienes perfiles empresariales de tu negocio en redes sociales? Elige la o las que tenga actualmente...

Facebook Whatsapp Business
 Instagram Twitter
 Linked in Tik Tok
 Youtube Otra

¿Tienes por escrito una estrategia de Marketing Digital para cada red social?

Si por escrito y con KPI's No tengo idea de cómo hacerla.

¿Tienes una persona responsable de tus redes sociales?

Si, alguien externo. Si, alguien interno, incluso yo. No, nadie a cargo.

¿Tienes un presupuesto mensual para Marketing Digital?

Si, un porcentaje de las ventas.

Si, un monto fijo por mes.

No, nada de presupuesto

¿Recopilas métricas sobre tus redes sociales y realizas una revisión periódica?

Recopilo y si se interpretar

Recopilo pero no se interpretar

No se nada de métricas.

¿Conoces con claridad a tu cliente ideal?

Si, lo tengo escrito.

Tengo una idea pero nada escrito.

No tengo ni idea.

¿Tienes una estrategia de Embudo de Ventas para captar clientes?

Si para offline (Fuera de internet)

Si, activa en online.

No tengo.

Con base en la Sesión #1 del Pyme Lab...

¿Cuáles crees que son las posibilidades que ofrece el Marketing Digital que más puedes potenciar en tu negocio?

Haz un comentario amplio con base en la información y lo que has intentado o te gustaría intentar y envíanoslo para poderte dar ideas prácticas al respecto.

